



Herramientas en la era digital

En este curso conocerás qué son y cómo se utilizan el *crowdsourcing* y el *crowdfunding* y en qué consiste la economía de la reputación online.

Duración

10 horas

Objetivos

- Reconocer el *crowdsourcing* como un modelo de producción y de resolución de problemas a través de las nuevas tecnologías.
- Identificar el *crowdfunding* como un mecanismo de financiación colectiva favorecido por las redes sociales.
- Reconocer la importancia de economía de la reputación online.

Contenidos

1. *Crowdsourcing*
2. *Crowdfunding*
3. Economía de la reputación online

